

# **Advanced TV: evoluzione, punti di forza e nuove opportunità**

# la guida Advanced TV

nasce con l'intento di favorire la **convergenza verso nuovi standard**, rappresenta un percorso condiviso che, attraverso il **dialogo tra gli Operatori del settore**, punta a definire in modo chiaro e trasparente i **principi** e le **modalità fondamentali** per lo sviluppo di questo nuovo mercato

## obiettivi

definire **cos'è**  
la Connected TV

le nuove **possibilità**  
**di comunicazione**

fissare **standard**  
e **metriche** condivisi

## il tavolo di lavoro Advanced TV

**2021**

**GUIDA  
ADVANCED TV**

**2022**

**LINEE GUIDA  
PROGRAMMATIC**

**2025**

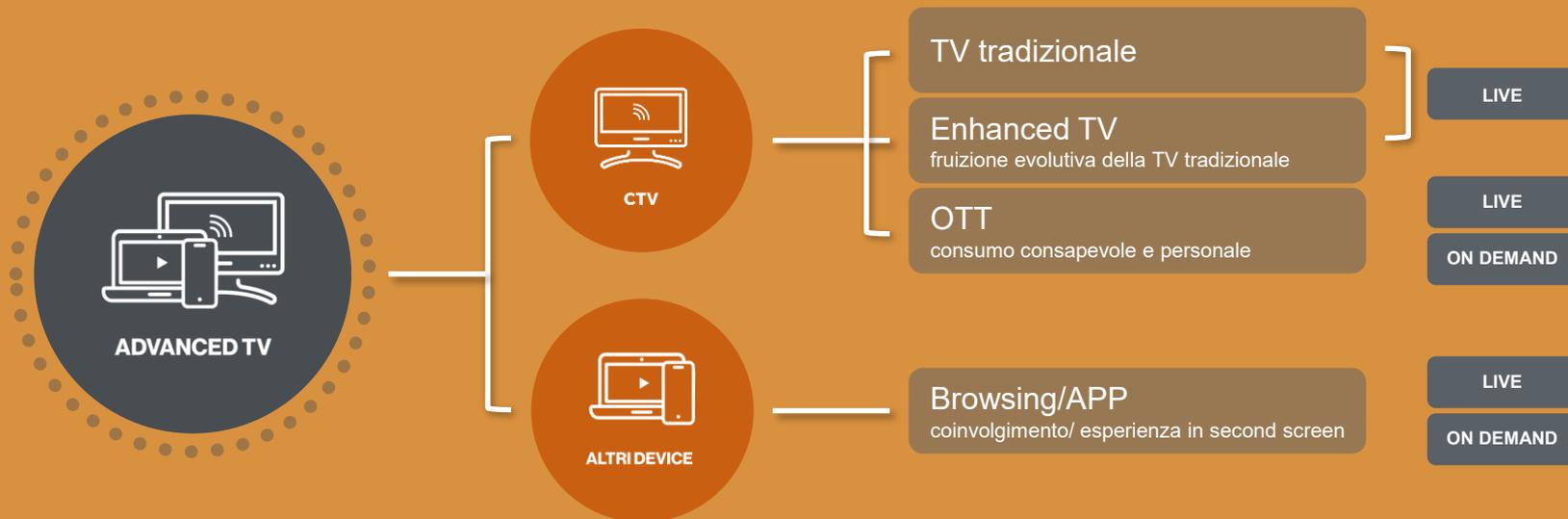
**WHAT'S NEXT?**



misurazione e reporting  
tracciamenti  
offerta inventory

# I'Advanced TV per gli Streamcaster italiani

nuove opportunità aggiuntive e complementari alla TV lineare grazie alle potenzialità delle TV e degli altri device connessi



# Advanced TV, il meglio dei 2 mondi

la qualità della TV unita alle potenzialità del digital premium



TV

licenza TV (free/pay)  
palinsesto TV  
contenuto TV premium  
curation editoriale  
brand safety  
100% viewability  
regolamentazione



DIGITAL

digital precision  
granular data  
addressability  
digital first



CTV

brand safety  
best big (full) screen  
no Ad blocking  
100% viewability  
alti completion rate  
solo traffico umano  
misurabilità  
regolamentazione  
user experience tutelata e curata  
engagement

# i consumi premiano l'offerta degli Streamcaster italiani

gli ascolti sul grande schermo rilevati da Auditel si concentrano sui contenuti dei Player nazionali

AMR TV aprile-giugno 2025



fonte: report Auditel ascolto non riconosciuto

# la guida Advanced TV

## Modalità di vendita

**Vendita diretta**  
e **Programmatic Guaranteed**  
(vendita one-to-one con prezzo  
fisso e inventory riservata)

## Formati pubblicitari e specifiche

**Lineare broadcast**  
sia formati **addressable display**  
(lanner, skin, banner, etc...),  
sia formati **addressable video**  
(spot replacement/ dynamic ad  
insertion)

**Live streaming & on demand**  
formati **video instream**  
(pre/post/mid-roll)

## Gestione creatività

**Hosting interno**  
da parte dei Broadcaster  
dati i vincoli di responsabilità  
stabiliti **dall'attuale normativa**  
e la necessità di garantire  
**elevati standard** qualitativi  
per l'emissione dei formati  
pubblicitari

# la guida Advanced TV

## Misurazione e reporting

**Set standard di metriche** (impression, unique browsers, frequency e contatti lordi) e subset specifico di KPI per monitorare il funzionamento tecnico dei deal programmatic

## Tracciamenti

**Auditel** come unica soluzione di tracciamento terza, pieno supporto al progetto **Total Audience** come currency ufficiale e al **progetto CUSV** (Codice Unico Spot Video)

## Impostazione campagne

**Setup** gestito direttamente dai Broadcaster attraverso le proprie tecnologie (frequency CAP e modalità di targeting)

## aggiornamento guida Advanced TV

**2025**

misurazione e reporting

tracciamenti

offerta inventory

## misurazione e reporting

Conferma del **set standard di metriche** (impression, unique browsers, frequency e contatti lordi) e del **subset specifico** per monitorare il funzionamento tecnico dei **deal programmatic**

Inclusione nel set standard di metriche disponibili del **View-Through Rate (VTR)**, ovvero della percentuale di volte in cui uno spot video è stato visualizzato per intero rispetto al numero totale di volte in cui è stato avviato

Possibilità per i Broadcaster di aggiungere **viste di dettaglio** delle metriche previste in base a specifici tipi di pianificazione (per es. GEO, fascia oraria,...)

## tracciamenti CTV

Conferma di **Auditel** come unica soluzione di tracciamento terza accreditata e supporto ai progetti **Total Audience** (currency ufficiale di mercato) e **CUSV** (Codice Unico Spot Video)

Creazione di un **Gruppo di Lavoro interassociativo** (FCP, UPA, UNA e Auditel) per garantire una **misurazione trasparente e certificata** delle CTV degli Streamcaster grazie al **dato Auditel** che sarà messo a disposizione anche delle **principali soluzioni di tracciamento di mercato**

Obiettivo di questa iniziativa di Industry è quello di **alimentare la convergenza** e la **collaborazione** tra i Player della filiera per **promuovere lo sviluppo del mercato** attraverso un **approccio trasparente** basato sulla **currency ufficiale** definita dal JIC e sul **progetto CUSV**

# modalità di accesso all'offerta degli Streamcaster

MEDIASET  
infinity

Rai Play

discovery+

NOW TV

LA 7



## takeout finali

- L'Advanced TV è una **opportunità complementare** rispetto alla TV tradizionale e rappresenta la **sintesi ideale** tra il modo lineare e digitale
- Quasi la **totalità degli ascolti TV** avviene sui contenuti degli Streamcaster italiani (oltre l'80%)
- Nuovo modello di misurazione e reporting grazie all'introduzione di **nuovi KPI (View-Through Rate - VTR)** e **viste di dettaglio** per specifici tipi di pianificazione
- **GdL interassociativo** per una **misurazione trasparente e certificata delle CTV** degli Streamcaster grazie al dato Auditel anche da parte di soluzioni di tracciamento terze
- Un'**offerta flessibile e sempre disponibile** grazie all'introduzione della modalità **Programmatic (PG)** e delle **piattaforme self** in affiancamento alla **vendita diretta**



# LUNCH BREAK