



Francesca Rubin

👤 Ricercatrice

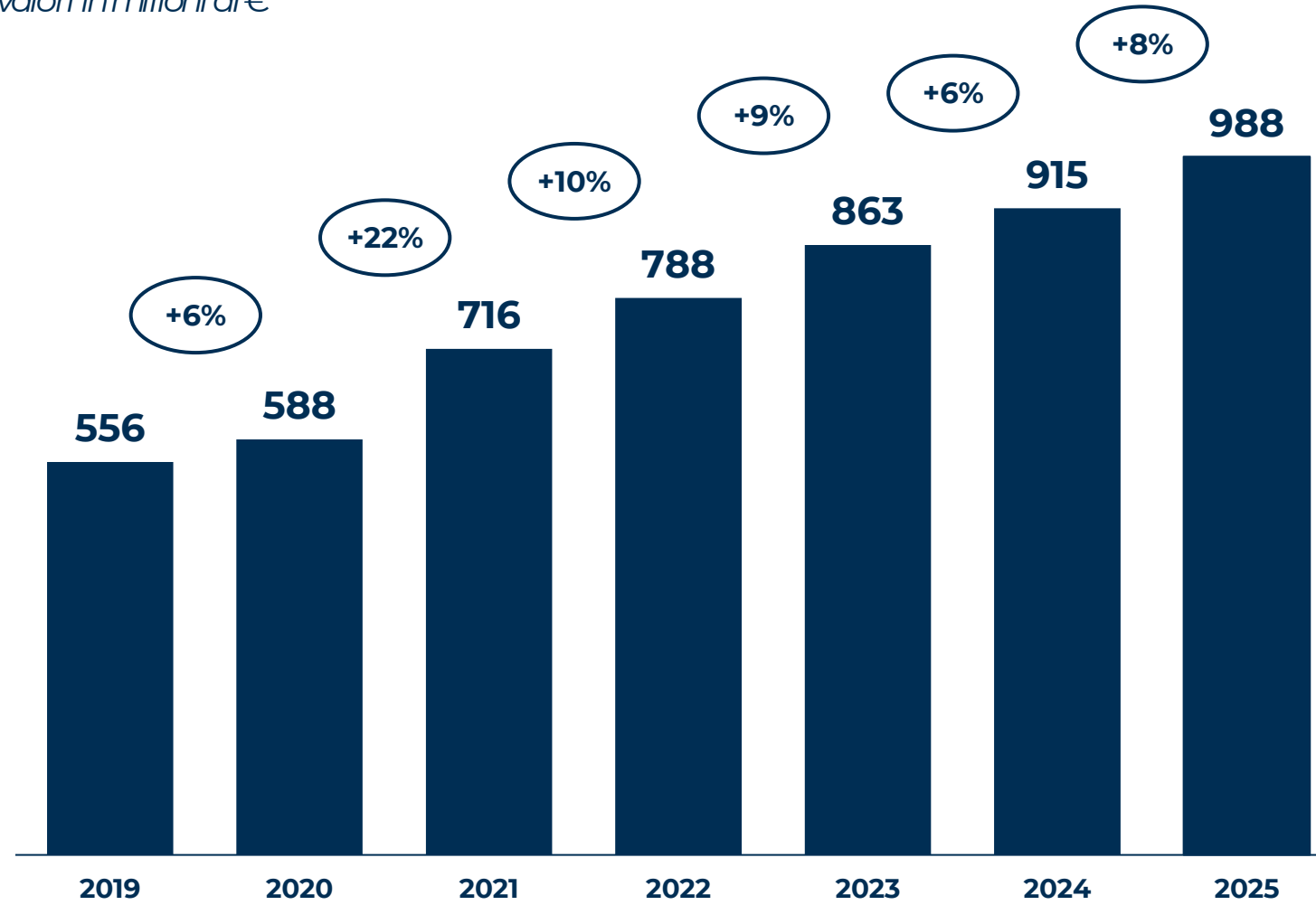
📍 Osservatorio Internet Media

Francesca.rubin@polimi.it

I numeri del Programmatic



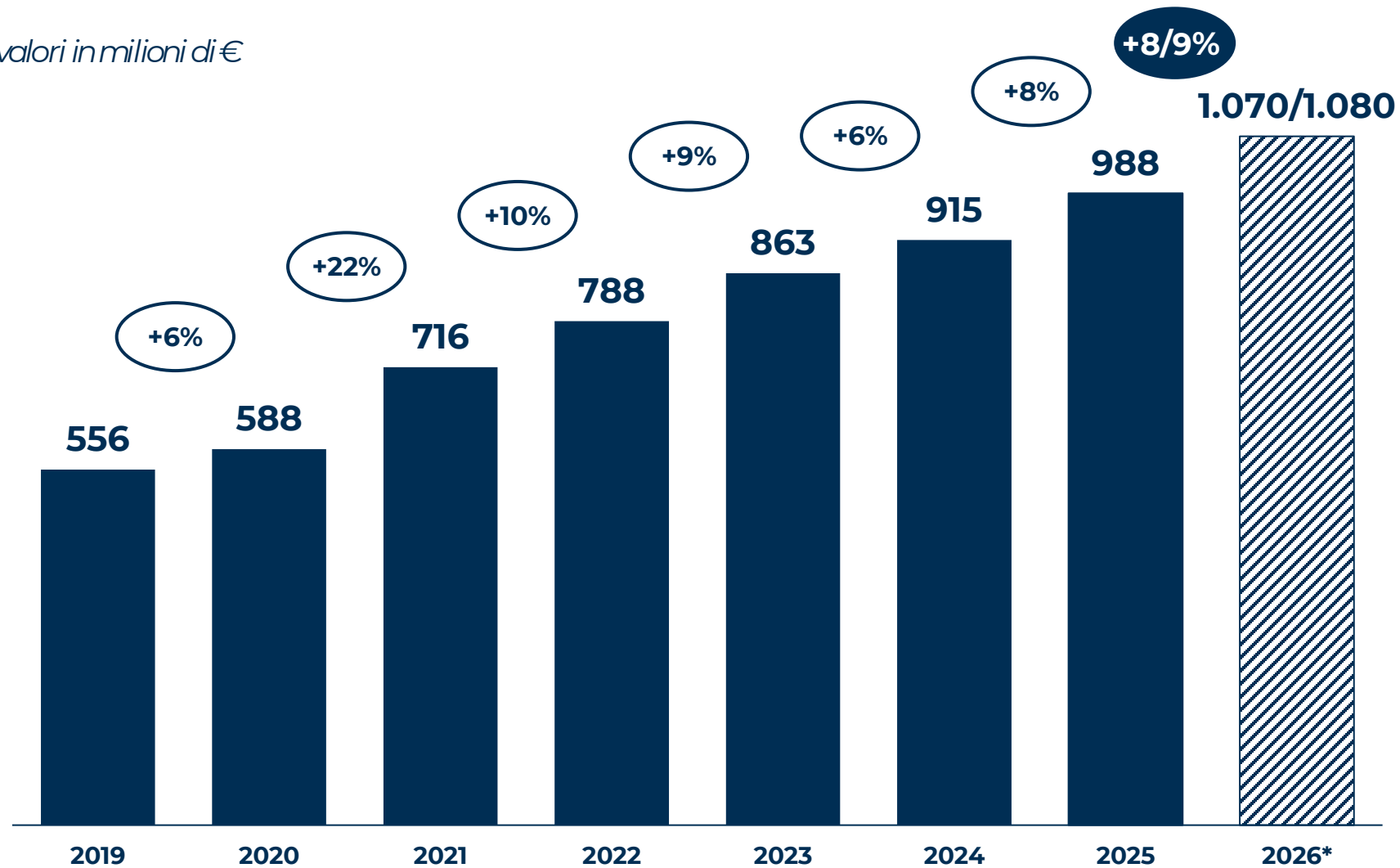
valori in milioni di €



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano.

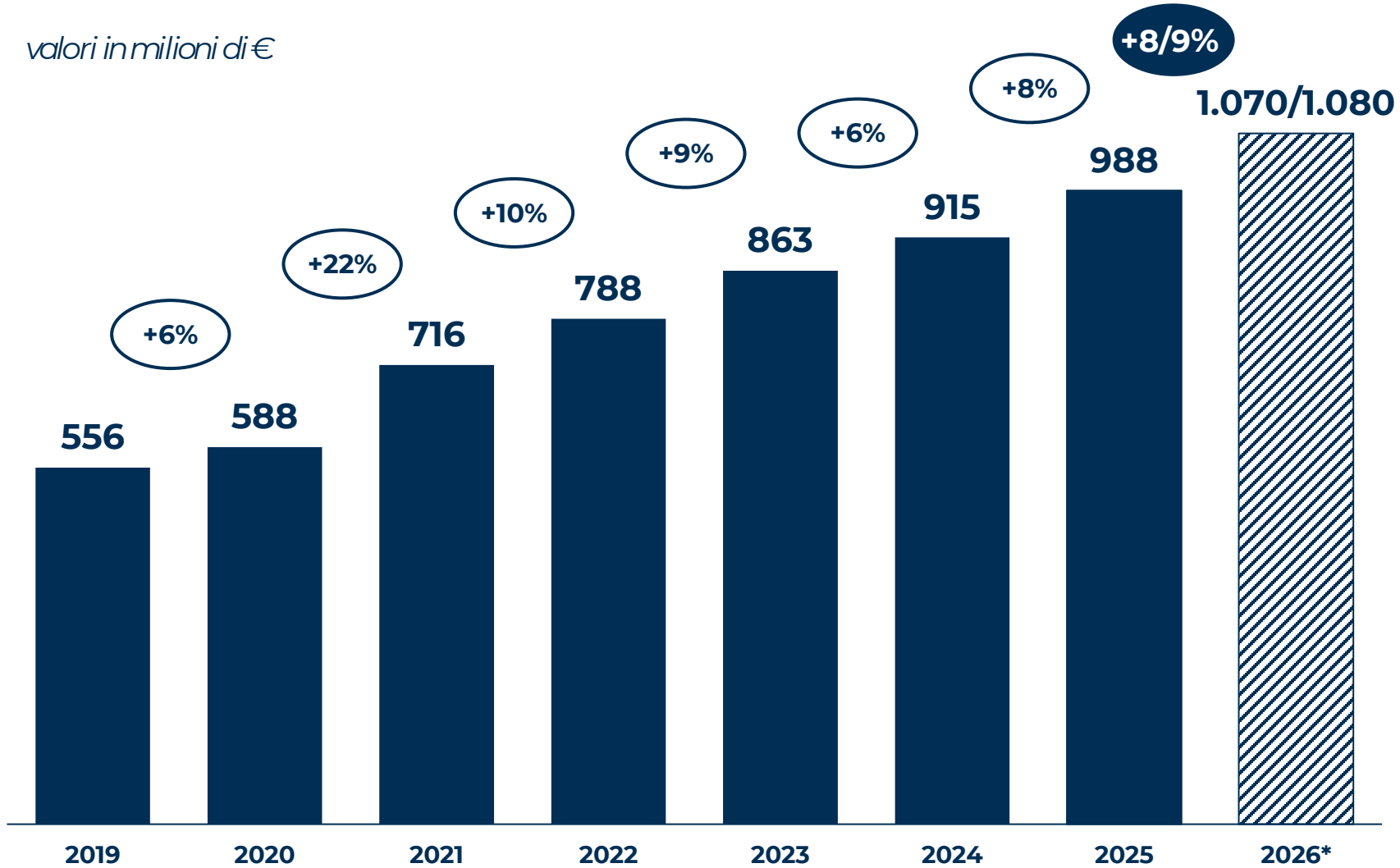


valori in milioni di €



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. *Dati previsionali.

valori in milioni di €



QUALI **TREND**
STANNO CARATTERIZZANDO
IL MERCATO?

Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano. *Dati previsionali.

ESPANSIONE DELL'INVENTORY SU ALTRI CANALI



L'aumento degli spazi in Programmatic su **CTV, DOOH, Retail Media** e **Digital Audio** sta portando nuove opportunità e formati innovativi



ESPANSIONE DELL'INVENTORY SU ALTRI CANALI



L'aumento degli spazi in Programmatic su **CTV, DOOH, Retail Media** e **Digital Audio** sta portando nuove opportunità e formati innovativi

CENTRALITÀ DEL VIDEO



Il **Video** si afferma come formato chiave per catturare l'attenzione e favorire l'engagement, diventando il principale driver di investimento



ESPANSIONE DELL'INVENTORY SU ALTRI CANALI



L'aumento degli spazi in Programmatic su **CTV, DOOH, Retail Media** e **Digital Audio** sta portando nuove opportunità e formati innovativi

CENTRALITÀ DEL VIDEO



Il **Video** si afferma come formato chiave per catturare l'attenzione e favorire l'engagement, diventando il principale driver di investimento

AUTOMAZIONE E OTTIMIZZAZIONE TRAMITE AI



L'utilizzo dell'AI rende le campagne **più efficienti, dinamiche** e **mirate**, migliorando l'allocazione dei budget e la performance in tempo reale