

Ottimizzare l'Attenzione:

Deep Learning e Dati di Qualità
per Massimizzare il Brand Impact

Adlock

Next Generation
Brand Growth Platform

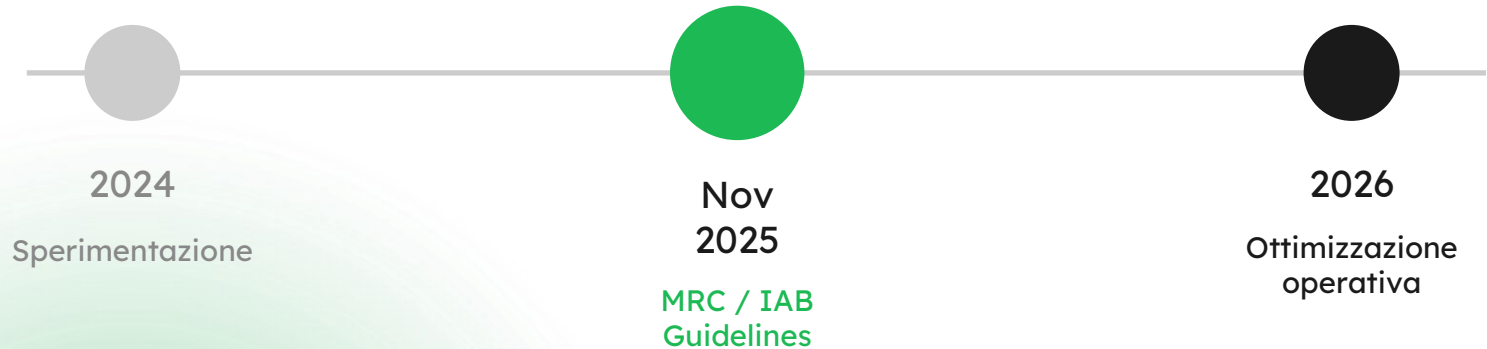


7x

più efficace della viewability
nel predire la brand awareness

Fonte: IAB UK – Understanding Attention in Digital Advertising

L'attenzione è un framework. Non più un esperimento.



Brand.

L'attenzione costruisce il ricordo.

+41%

Brand Lift

campagne AU-optimized
vs. benchmark tradizionali

+95%

Unaided Awareness

Airline case history: *AU
floor* su placements

70%

Correlazione confermata

tra inventory *high attention* con
brand awareness

Performance.

L'attenzione guida la conversione.

-38%

Cost per Lead

Toyota / Lexus
vs. altre piattaforme

2.8x

Conversioni

Banking case history
— display AU-optimized, a
costo inferiore

-14%

CPM Video

Pre-bid attenzione
Magna/Adlook Study

Il come.



+84% attention uplift -18% CPM +11% CTR +133% efficienza video

Funziona sul brand.

Funziona sulla performance.

La tecnologia c'è.

L'evidenza c'è.

La scelta è nostra.



Stefano, Leccese Renzetti

VP of Sales
Adlook



Matteo, Ferrario

Head of Media
Tangoo